

МИНИСТЕРСТВО ЗА ЗЕМЈОДЕЛСТВО, ШУМАРСТВО И ВОДОСТОПАНСТВО

Врз основа на член 88 став (2) од Законот за земјоделство и рурален развој („Службен весник на Република Македонија“ бр. 49/10, 53/11, 126/12 и 15/13), министерот за земјоделство, шумарство и водостопанство, донесе

ПРАВИЛНИК ЗА СОДРЖИНАТА И МЕТОДОЛОГИЈАТА ЗА ПОДГОТОВКА НА СТРАТЕГИИТЕ ЗА ЛОКАЛЕН РАЗВОЈ НА РУРАЛНИ СРЕДИНИ И НАЧИНОТ ЗА НИВНО ОДОБРУВАЊЕ (*) 1

I. Општа одредба

Член 1

Со овој правилник се пропишува содржината и методологијата за подготовка на стратегиите за локален развој на рурални средини (во понатамошниот текст: Стратегијата) и начинот за нивно одобрување.

II. Содржина на Стратегијата

Член 2

Стратегијата ги содржи следниве елементи:

1. Граница и територија на Локалната акциона група (во понатамошниот текст: ЛАГ) со географски карактеристики (површина и граници на територијата на ЛАГ, културно, историско и природно наследство, релјефни и климатски карактеристики, состојба на инфраструктурата),
2. Состав и квалификување на ЛАГ;
3. Основање на Раководно тело на ЛАГ (Управување со ЛАГ);
4. Процес на изработка на Стратегијата на ЛАГ-от:
 - карактеристики на партнерството за подготовка и спроведување на Стратегијата,
 - примена на принципот „оддолу-нагоре“ и учеството на различни засегнати страни, со активно вклучување на загрозените социо-економски групи, жените и младите во подготовката и спроведувањето на стратегијата,
5. Територијална анализа на локалната област:
 - економски карактеристики на територијата на ЛАГ (главна економска активност, состојба на економијата, пазар на работна сила) и
 - демографски и социолошки карактеристики на територијата на ЛАГ (број и густина на населението, демографски развој, образовна структура на населението, образование и култура).
6. Предности и недостатоци и можности и ризици за развој на локалната област (во понатамошниот текст: СВOT анализа);
7. Усогласеност со другите стратегии и програми и тоа со стратешките документи на национално, регионално и локално ниво на територијата опфатена со Стратегијата (краток опис на односот на стратегијата со другите развојни документи).
8. Стратешко планирање кое опфаќа стратешки цели, приоритети и мерки;
9. Опис на планираните активности и идеи и/или примери за проектите што треба да се

спроведат;

10. Планирана меѓунационална и меѓутериторијална соработка;
11. Постапка на следење и самооценување преку:
 - следење на спроведувањето на стратегијата и мерење на ефектите од спроведувањето на стратегијата, критериуми и индикатори за оценување на ефикасноста и
 - план за спроведување на Стратегијата и активности за постигнување на целите.
12. Односи со јавноста и
13. Финансиски предвидувања:
 - финансиско управување и спроведување на Стратегијата.

Деталната содржина на Стратегијата е дадена во Прилог 1 кој е составен дел на овој правилник.

III. Методологија за подготовка на Стратегијата

Член 3

- Процесот на изработка на Стратегијата опфаќа:
- Идентификување на карактеристиките на ЛАГ-от;
 - Изготвување на анализа на територијата на ЛАГ-от;
 - Определување на визија на Стратегијата;
 - Определување на стратешки цели, приоритети и мерки;
 - Спроведување на Стратегијата и
 - Оформување на конечна верзија на Стратегијата.

При изработка на Стратегијата се применува методот на консултација на заинтересираните страни според пристапот „оддолу нагоре“, каде заинтересираните страни ги идентификуваат сопствените капацитети и потреби и даваат решенија и мерки за надминување на проблемите.

При изработка на Стратегијата се применува методот на партиципација на заинтересираните страни според принципот на партнерство, така што соодветно да ги претставуваат интересите на локалните заедници со учество на општините, физички и правни лица и здруженија на граѓани.

Член 4

- При идентификување на карактеристиките на ЛАГ-от се определуваат:
- географските карактеристики;
 - економската состојба;
 - демографските и социолошките карактеристики и
 - опис на тековните активности на територијата на ЛАГ-от.

При идентификување на карактеристиките на ЛАГ-от се консултираат општините, физичките и правни лица и здруженијата на граѓани.

Идентификуваните карактеристиките на ЛАГ-от служат како основа за дефинирање на стратешките цели и приоритети во Стратегијата.

Член 5

- Анализата на територијата на ЛАГ-от ги опфаќа карактеристиките и потенцијалот за развој на територијата на ЛАГ-от и тоа:
- територијална анализа на локалната област и
 - СВОТ анализа.

Анализата на територијата на ЛАГ-от претставува основа за изработка на аналитичкиот дел од Стратегијата.

Член 6

Со стратешкото планирање се определува долгорочната цел на политиката локален развој на руралните средини во Република Македонија.

Стратешкото планирање треба да биде јасно и да ги содржи главните елементи кои ја отсликуваат состојбата што се настојува да се постигне на крајот од периодот на спроведување на Стратегијата.

Стратешкото планирање треба да се заснова на основните цели и принципи на политиката за интегриран развој во руралните области во Република Македонија.

Член 7

Стратешките цели треба да бидат во согласност со стратешкото планирање.

За секоја стратешка цел се определуваат приоритети и мерки за нивна реализација.

Стратегијата треба да прикаже како се реализираат стратешките цели преку мерките, постапките на раководење и следење, финансискиот план и одговорност за спроведување на Стратегијата.

Стратегијата треба да содржи опис на планираните активности и мерки што треба да се спроведат, преку вклучување на иновативен карактер во создавање на решенија.

Стратешки цели, приоритети и мерки треба да покажат јасна усогласеност со други релевантни стратегии од национално, регионално и локално ниво.

Стратегијата треба да понуди одржливи решенија за економските, социјалните и еколошките проблеми за територијата опфатена со ЛАГ преку мобилизирање на локалните потенцијали.

Стратегијата треба јасно да ги дефинира сферите и можностите на соработка на ЛАГ-от со други ЛАГ-ови и останати субјекти.

Член 8

Спроведувањето на Стратегијата вклучува:

- акционен план за спроведување;
- финансиски план;
- следење;
- известување; и
- публицитет.

Акциониот план за спроведување на Стратегијата вклучува:

- стратешки цели, приоритети и мерки за спроведување на приоритетите на локалниот развој во руралните средини;
- индикатори за следење за спроведување на мерките;
- извори на финансирање и
- други елементи, согласно потребите на територијата на ЛАГ-от.

IV. Начин на одобрување на Стратегијата

Член 9

Стратегијата на ЛАГ се одобрува врз основа на проверка за исполнување на условите за изработка на Стратегијата, преку комисија која врши оценување на квалитетот на Стратегијата на ЛАГ, според бодувањето за рангирање дадено во Прилог 2 кој е составен дел на овој правилник.

Најголем број на бодови што може да ги добие еден ЛАГ за квалитетот на Стратегијата изнесува 60 бодови, согласно со бодувањето дадено во Прилог 3 кој е составен дел на овој правилник.

При одобрувањето на Стратегијата на ЛАГ од барателот може да се побара дополнителни објаснувања и/или надополнувања во врска со стратегијата.

Барателот го доставува дополнителното објаснување и/или надополнувањето во врска со стратегијата во рок од 15 дена од приемот на барањето за дополнително објаснување.

За да се одобри, стратегијата треба да добие најмалку 45 бодови од вкупно 60, при што:

- за подготовка на стратегијата минимум 9 бодови од вкупно 9 бодови,
- за релевантност е потребно минимум 8 бодови од вкупно 12 бодови,
- за изводливост е потребно минимум 12 бодови од вкупно 16 бодови,
- за одржливост е потребно минимум 6 бодови од вкупно 10 бодови,
- за хоризонтални прашања е потребно минимум 3 бодови од вкупно 6 бодови и
- за влијание на стратегијата минимум 7 бодови од вкупно 7 бодови.

По завршување на оценувањето на квалитетот на Стратегијата на ЛАГ се составува извештај и листа на стратегии кои треба да бидат одобрени.

V. Завршна одредба

Член 10

Овој правилник влегува во сила наредниот ден од денот на објавувањето во „Службен весник на Република Македонија“.

Бр.30-4971/2
6 март 2013 година
Скопје

Министер за земјоделство,
шумарство и водостопанство,
Љупчо Димовски, с.р.

Прилог 1: Детална содржина на Стратегија на ПАГ за локален развој на руралните средини

Напомена	
1: Територија и територија	
1.1:	Географска рамковност
2:	Совет и квалификувано на локалната акциона група (ПАГ)
2.1:	Организациони структури
2.2:	Совет на Локалната акциона група
2.3:	Плановни активности
2.4:	Повеста, задани и ресурси на операција
3:	Доказани на Рамковно тело на ПАГ (Управување со ПАГ)
3.1:	Организациски работни
3.2:	Задани и одговорности
3.3:	Финансирани на ПАГ
4:	Принципи на вработување на Стратегијата на ПАГ-от
5:	Територијална анализа на локалната област
5.1:	Населување
5.2:	Економија и вработување
5.3:	Земјоделство
5.4:	Привода и животна средина
5.5:	Туризам
5.6:	Инфраструктурални капацитети
5.7:	Образовани и структурен развој
5.8:	Други мерки за структурен развој (финансирани од ЕУ, државни фондови)
6:	Припадност и надолжности на локалната област (SOBT анализа)
7:	Квалитетност со другите стратегии и програми
7.1:	Кратки оглед на односот на стратегија со други развојни документи
7.2:	Стратегија за локален развој (Национална, регионална, територијална и мерки)
8:	Опас на спроведувањето активности и мерења преку примери за провешта што треба да се спроведат
10:	Повестрана интернационална и меѓународна соработка
10.1:	Повестрана на спроведување и самонавладување
11.1:	Опас на системот за следење и проценки на самонавладување
11.2:	Индикатори и цели
12:	Опасност во јавноста
13:	Финансиски процедури
13.1:	Финансиски план
13.2:	Мерки за мерење на финансирани
13.3:	Нивото на финансиски

Прилог 2: Бодување за одобрување на Стратегијата

Критериуми	Бодови
1. Подготовка на стратегијата	9
1.1. Пренесат доцна – пред	4
1.2. Пренесат на квалитетност	5
2. Релевантност	10
2.1. Складност на Стратегијата со карактеристиките и потреби на територијата на ПАГ-от	6
2.2. Врста на мерките од Стратегијата од мерките од другите развојни документи	4
3. Изводливост	16
3.1. Делатна структура на Стратегијата	5
3.2. Способност за финансиско управување и спроведување	5
3.3. Квалитет на надгледството во подготвено и спроведување на Стратегијата	3
3.4. Квалитет на Рамковно тело на ПАГ-от	3
4. Спроведување	10
4.1. Спроведување на Стратегијата	10
5. Хоризонтални провешта	6
5.1. Иновативност	4
5.2. Развој на квалитетност	1
5.3. Информативно – комуникациска технологија (ИКТ)	1
6. Вредност на стратегијата	7
6.1. Соодветност мерките за локален развој	4
6.2. Подготвеност на квалитетот на мерките	3
ВКУПНО	60

Прилог 3: Бодување на квалитетот на Стратегијата според критериумите за развој

Критериуми	Бодови	
1. Подготовка на Стратегијата		
Принципи од долготрајност	Дали мерките наместо на вклученост и вклучување на заинтересованите страни во вработувањето на Стратегијата/документите, работни – групи	2
	Дали мерките процес на вработување на стратешките (интердисциплинарна, квалитетност) Рамковно тело/активности на претставниците од јавноста, деловниот и државниот сектор во водството на Стратегијата	2
Принципи на квалитетност	Активно вклучување на мерките во подготвено и спроведувањето на Стратегијата	1
	Активно вклучување на мерките во подготвено и спроведувањето на Стратегијата	1
	Активно вклучување на мерките од интердисциплинарна квалитетност во подготвено и спроведувањето на Стратегијата	1

2. Реализируемост			
Степеност на Стратегијата са меридорните и коридорите на транспортот и на БАГ-от	Анализ на меридорите	<ul style="list-style-type: none"> • добра • просечно • не меридорна 	2 1 0
	СКОТ анализ	<ul style="list-style-type: none"> • добра • просечно • не меридорна 	2 1 0
	Целите на Стратегијата прецизно ли дефинираат проблемите на транспортот	<ul style="list-style-type: none"> • многу добро • значително • просечно • слабо прецизно 	2 1 0
Врста на мерките со кои се мерките со другиот регион/ државите	Врста со странствени за нивните региони	<ul style="list-style-type: none"> • во „да“ • во „не“ 	1
	Врста со Програмите за развој на национално ниво	<ul style="list-style-type: none"> • предложените мерки во Стратегијата се во согласност со Програмите за развој на национално ниво 	1
	Врста со други режими на Стратегијата на национално ниво	<ul style="list-style-type: none"> • предложените мерки во Стратегијата се во согласност со релевантни стратегии на национално ниво 	0
	Врста со други режими на Стратегијата на национално ниво	<ul style="list-style-type: none"> • предложените мерки во Стратегијата се во согласност со други релевантни стратегии на национално ниво 	0

Врста со ИПАРД Програмата	Предложените мерки во Стратегијата се во согласност со ИПАРД Програмата	2
	Предложените мерки во Стратегијата не се во согласност со ИПАРД Програмата	0
Врста со други програмите на ЕУ (ИПА)	Предложените мерки во Стратегијата се во согласност со другите релевантни фондови на ЕУ (ИПА)	1
	Предложените мерки во Стратегијата не се во согласност со другите релевантни фондови на ЕУ (ИПА)	0

3. Мандатност			
Целеност на структурите на транспортот	Конзистентност на политиката на Стратегијата (цели, приоритети и мерки)	<ul style="list-style-type: none"> • добра конзистентност • просечно ниво на конзистентност • ниско ниво на конзистентност 	2 1 0
	Стратегијата е јасна и изводлива	<ul style="list-style-type: none"> • изводлива • изводлива, но со потенцијали • не е изводлива 	2 1 0
	Стратегијата содржи показател кои се мерки и можат да се верификуваат	<ul style="list-style-type: none"> • поставени се мерки и релевантни показатели • нема показатели или показателите не се релевантни 	1 0

Способност за финансиско управување и спроведување	Финансиските предвидувања во јасно поразич до детален финансиски план кој ги опфаќа сите предвидени активности и дистрибуција на предвидените активности	<ul style="list-style-type: none"> • во „да“ • во „не“ 	3 0
	Стратегијата јасно ги дефинира приоритетите на финансиски	<ul style="list-style-type: none"> • јасно дефинира • не се јасно дефинира 	1 0
	Финансискиот план има јасно дефинира цели на координацијата на планираните активности	<ul style="list-style-type: none"> • јасно дефинира • не е јасно дефинира 	1 0
	Други членови на БАГ-от учествуваат во подготовката, уредувањето и спроведувањето на Стратегијата и постав јако ниво на поддршка на заданото темпо/ целовите на БАГ-от	<ul style="list-style-type: none"> • во „да“ • во „не“ 	1
Видот на поддршката за подготовката и спроведувањето на Стратегијата	Постат финансиски и административни поддршка за работата на БАГ-от	<ul style="list-style-type: none"> • во „да“ • во „не“ 	1
	Објединети се ресурсите на членовите на БАГ-от за подготовката и спроведувањето на Стратегијата	<ul style="list-style-type: none"> • во „да“ • во „не“ 	1

Качеството на Раководното тяло на БМГ	Управител на БМГ-от има свързано сфера или висока стручна сфера, или минимум 3 години работно изпитие в съответната сфера и определяне на стратегически планове, приоритети и управление на развитието на компанията	и/или да/1 и/или да/2	1
	Членовете на Раководното тяло на БМГ-от имат изпитаност с отговорности за планиране и стратегическо управление на стратегически планове, приоритети и управление на развитието на компанията	и/или да/1 и/или да/2	1
	Бюджетното на Раководното тяло на БМГ-от управляват членовете на БМГ-от са изпитали провала и БМГ-от има положителна история	и/или да/1 и/или да/2	1

А. Справителност			
Справителност на Стратегиата	Възниква ли новостта средна	Има ли изпитаност в областта на новостта	2
	Коригиране на допълнителни ресурси	История на обжалване свързана с новостта	0
		История на обжалване свързана с новостта	2
		История на обжалване свързана с новостта	0

Ефективност	Ефективност	История на обжалване свързана с новостта	2
	История на обжалване свързана с новостта	История на обжалване свързана с новостта	0
История на обжалване свързана с новостта	История на обжалване свързана с новостта	История на обжалване свързана с новостта	2
	История на обжалване свързана с новостта	История на обжалване свързана с новостта	0

Б. Корпоративни практики

Изпълненост	Стратегиата има ясно посочени изцяло или частично изпълнени	и/или да/1 и/или да/2	2
	Стратегиата има ясно посочени изцяло или частично изпълнени	и/или да/1 и/или да/2	2
Ролята на екипите	Стратегиата прояснява ролята на екипите	и/или да/1 и/или да/2	1
Информационно-технологична грамотност (ИТ)	Стратегиата прояснява използването на ИТ	и/или да/1 и/или да/2	1

В. Видими на стратегията

Създаване на новостта	Мерките предвидени в стратегията са изпълнявани	Повечето мерки в стратегията са изпълнявани	2
-----------------------	-------------------------------------------------	---------------------------------------------	---

Мерките предвидени в стратегията са изпълнявани	Мерките предвидени в стратегията са изпълнявани	Мерките на стратегията не са изпълнявани	0
		Мерките на стратегията са изпълнявани	2
Мерките предвидени в стратегията са изпълнявани	Мерките предвидени в стратегията са изпълнявани	Мерките на стратегията не са изпълнявани	0
		Мерките на стратегията са изпълнявани	2
Подобряване на качеството на живот	Мерките предвидени в стратегията са изпълнявани	Мерките на стратегията не са изпълнявани	0
		Мерките на стратегията са изпълнявани	2
ВКУПНО			88